

PLAN ESTRATÉGICO DE **DESARROLLO RURAL, PATRIMONIAL Y TURÍSTICO**

DE LA COMARCA DE SOBRARBE

Sesión de retorno a la ciudadanía. 22 de septiembre a las 19.00 h.

Presencial: Salón de Actos Pedro Santorromán, Sede de la Comarca de Sobrarbe. **Boltaña.**



*participa
participa
participa*



#EstrategiaSobrarbe



PLAN DE ACCIÓN RESULTANTE DEL PROCESO PARTICIPATIVO

240 propuestas ciudadanas
(talleres y formulario)

Revisión técnica

- Separación de acciones en una misma propuesta
- Fusión de propuestas
- Fusión de dos líneas estratégicas (Acción empresarial, comercio y servicios)
- Valoración de competencias, viabilidad técnica o económica y ajuste al carácter estratégico

Inclusión de acciones por técnicos

- Acciones en curso o previstas en otros programas

Revisión y acuerdo político

Inclusión de acciones por parte de los grupos políticos

- 13 acciones nuevas consensuadas

5 líneas estratégicas, 25 objetivos y 103 acciones

5 líneas estratégicas

Línea estratégica 1: **Patrimonio cultural y natural**

Línea estratégica 2: **Turismo**

Línea estratégica 3: **Sector primario y agroalimentación**

Línea estratégica 4: **Acción empresarial, comercio y servicios**

Línea estratégica 5: **Población e infraestructuras**

Cada línea estratégica dispone de sus **objetivos** correspondientes y de las **acciones** que los hacen posibles.

Línea estratégica 1: Patrimonio cultural y natural

Objetivo 1.1. Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio

Objetivo 1.2. Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio

Objetivo 1.3. Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Objetivo 1.4. Colaborar con la ciudadanía, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio

Línea estratégica 2: Turismo

Objetivo 2.1. Impulsar la desestacionalización y deslocalización del turismo

Objetivo 2.2. Potenciar y desarrollar nuevos productos turísticos

Objetivo 2.3. Minimizar el impacto ambiental y patrimonial derivado de los flujos turísticos

Objetivo 2.4. Promover la digitalización del sector turístico

Objetivo 2.5. Impulsar la gestión de la calidad en el sector turístico

Objetivo 2.6. Reforzar y crear infraestructuras y servicios turísticos

Objetivo 2.7. Promocionar Sobrarbe como destino turístico y mejorar su posicionamiento

Línea estratégica 3: Sector primario y agroalimentación

Objetivo 3.1. Visibilizar la ganadería extensiva como actividad esencial ligada a la economía local, el mantenimiento de los paisajes de montaña, la gestión de los montes, etc.

Objetivo 3.2. Fomentar la agricultura y la ganadería local, priorizando el cultivo de variedades locales y la producción ecológica

Objetivo 3.3. Fomentar el asociacionismo agroalimentario y producción conjunta

Objetivo 3.4. Apoyar los procesos de transformación de productos agrícolas y ganaderos

Objetivo 3.5. Favorecer la comercialización del producto local y promover su conexión con el turismo

Objetivo 3.6. Contribuir al desarrollo de la gestión forestal y micológica

Línea estratégica 4: Acción empresarial, comercio y servicios

Objetivo 4.1. Promover los comercios y servicios locales e impulsar el comercio y consumo responsable

Objetivo 4.2. Promover la calidad en comercios y servicios

Objetivo 4.3. Contribuir a la digitalización de los comercios y de las empresas de servicios

Objetivo 4.4. Acompañar al emprendimiento empresarial

Línea estratégica 5: Población e infraestructuras

Objetivo 5.1. Colaborar en la búsqueda de propuestas para facilitar el acceso a la vivienda

Objetivo 5.2. Colaborar en la mejora de las infraestructuras y la calidad de vida

Objetivo 5.3. Impulsar la movilidad sostenible

Objetivo 5.4. Promover el uso sostenible de los recursos

Ejemplo de desarrollo de la línea estratégica 1: Patrimonio cultural y natural

Objetivo 1.1. Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio

Objetivo 1.2. Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio

Objetivo 1.3. Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Objetivo 1.4. Colaborar con la ciudadanía, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio

Ejemplo de desarrollo de la línea estratégica 1: Patrimonio cultural y natural

Objetivo 1.1. Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio

ACCIONES

- 1.1.1. Inventariado y catalogación del patrimonio material e inmaterial de Sobrarbe
- 1.1.2. Digitalización, revisión y unificación de archivos históricos, documentos y fotografías de Sobrarbe
- 1.1.3. Estudio monográfico sobre la artesanía tradicional de la madera de boj en la comarca
- 1.1.4. Impulso a investigación y arqueología
- 1.1.5. Creación de una base de datos bibliográfica sobre el patrimonio cultural y natural de Sobrarbe

Ejemplo de desarrollo de la línea estratégica 1: Patrimonio cultural y natural

Objetivo 1.2. Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio

ACCIONES

1.2.1. Plan comarcal de senderos

1.2.2. Inventariar y valorar recuperación de paisajes abancalados

1.2.3. Promoción de la intervención para la conservación y mejora del patrimonio

1.2.4. Fomentar el uso de técnicas de construcción tradicional y ofrecer asesoramiento sobre ellas

1.2.5. Impulso de la ampliación del territorio comprendido en el bien Pirineos Monte Perdido Patrimonio Mundial

1.2.6. Alianza entre entidades públicas y privadas para la conservación del patrimonio

Ejemplo de desarrollo de la línea estratégica 1: Patrimonio cultural y natural

Objetivo 1.3. Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

ACCIONES (1)

1.3.1. Actuaciones de difusión del patrimonio material e inmaterial en TV y Radio.

1.3.2. "Patrimonio abierto": Actuaciones de disfrute del patrimonio a través de la implantación de nuevas tecnologías.

1.3.3. Sobrarbe: patrimonio accesible.

1.3.4. Formación en materia de Patrimonio

1.3.5. Edición de una guía geológica

1.3.6. Programa escolar anual

1.3.7. Rutas Megalíticas: investigación, protección, conservación y difusión del patrimonio megalítico de Sobrarbe

1.3.8. Plan coordinado de gestión de los museos y centros expositivos de Sobrarbe

(sigue)

Ejemplo de desarrollo de la línea estratégica 1: Patrimonio cultural y natural

Objetivo 1.3. Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

ACCIONES (2)

1.3.9. Acogida de estudiantes en el Servicio de Patrimonio

1.3.10. Desarrollo de proyectos de investigación, intervención y difusión en bienes de nuestro patrimonio cuya relevancia ha sido reconocida a través de figuras de nivel nacional e internacional

1.3.11. Mejora de la visualización del patrimonio de Sobrarbe en las plataformas digitales

1.3.12. Difundir el patrimonio de Sobrarbe fuera de nuestro territorio para atraer recursos para su investigación, protección, conservación y difusión.

1.3.13. Impulsar la edición de publicaciones.

1.3.14. Actuaciones de difusión del patrimonio material e inmaterial

1.3.15. Potenciar la salvaguardia de la cultura local y modos de vida tradicionales.

Ejemplo de desarrollo de la línea estratégica 1: Patrimonio cultural y natural

Objetivo 1.4. Colaborar con la ciudadanía, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio

ACCIONES

1.4.1. Dinamizar programas de voluntariado sobre patrimonio

1.4.2. Asesoramiento y acompañamiento a los vecinos y a las asociaciones de Sobrarbe en la gestión de sus archivos históricos e inventariado de los mismos.

1.4.3. Implicar a fundaciones, asociaciones, y empresas en proyectos de investigación, restauración, conservación, protección y difusión del Patrimonio de Sobrarbe

A partir de ahora

Publicación en la web del Gobierno de Aragón (Gobierno Abierto)

<https://gobiernoabierto.aragon.es/agoab/participacion>

Atención a la ciudadanía para resolver dudas de la participación

- Petición de cita explicando la duda
- Reunión con técnicas comarcales para explicar las dudas

Redacción final

- Concreción de acciones (descripción, agentes que intervienen, priorización, etc.).
- Presentación en noviembre

PLAN ESTRATÉGICO DE **DESARROLLO RURAL, PATRIMONIAL Y TURÍSTICO**

DE LA COMARCA DE SOBRARBE

Sesión de retorno a la ciudadanía. 22 de septiembre a las 19.00 h.

Presencial: Salón de Actos Pedro Santorromán, Sede de la Comarca de Sobrarbe. **Boltaña.**



*participa
participa
participa*



#EstrategiaSobrarbe



PLAN DE ACCIÓN RESULTANTE DEL PROCESO PARTICIPATIVO